

# Georges Henri: les commerçants se mettent à l'heure de l'Europe

Début septembre, les commerçants de l'avenue Georges Henri étaient invités à décorer leur vitrine aux couleurs de l'Europe. Le projet émanait de l'échevine des Classes moyennes, Michèle Hasquin-Nahum, avec l'aide de la Région. A la clef, trois city-trips dans une grande ville de l'un des 27 pays membres de l'Union Européenne. 19 commerçants au total ont participé au concours

**R**omance Fleurs (n°234-236) a remporté le prix de la vitrine la plus esthétique. Annick Joostens était ravie de son succès, mais s'y attendait quelque peu.

«D'autres décorations étaient jolies, mais je trouve que la mienne était parmi les plus réussies», réagissait-elle après la proclamation.

En parcourant l'avenue Georges Henri, Romance Fleurs attirait en effet particulièrement l'attention. Un arbre représentant l'Europe trônait dans la vitrine. Sur la base, la commerçante avait collé les drapeaux des six premiers pays membres de l'Union Européenne. Et sur chaque ramification, les différentes adhésions. Une idée originale qui a payé. «J'ai fait des études d'art, donc j'ai une certaine fa-



Les Petits Riens ont remporté le prix de la vitrine la plus originale, grâce à leurs mannequins habillés aux couleurs de l'Europe

lité avec l'esthétique. De plus, comme nous vendons des

fleurs, nous voulions une décoration en rapport avec la nature», explique Annick Joostens.

Ce sont Les Petits riens (n°228) qui ont remporté le prix de la vitrine la plus originale, avec leurs mannequins habillés aux couleurs de l'Europe.

### M<sup>me</sup> Bingo ravie

Chez Bingo (n°258) s'est imposé dans la catégorie de la vitrine la plus didactique. «M<sup>me</sup> Bingo», comme on la surnomme dans le quartier, a imaginé la décoration elle-même. Avec un petit tableau noir sur lequel était écrit «Leçon du jour: l'Union Européenne» et une carte des 27 pays. Chez Bingo partageait favori pour remporter ce prix. D'autant plus que le magasin vend



M<sup>me</sup> Bingo (à droite) et l'une de ses clientes sont très heureuses. Elles ont toutes les deux gagné un city-trip



Annick Joostens, du magasin Romance Fleurs

des articles pour enfants de seconde main: vêtements, jouets, articles de puériculture divers, etc. «Cette récompense me fait très plaisir. Je vais offrir le chèque-cadeau à l'une des personnes qui m'a aidé à monter ma vitrine».

### Les clients récompensés aussi

«M<sup>me</sup> Bingo» était d'autant plus contente que l'une de ses amies a également remporté un voyage. En effet, outre les commerçants, les clients avaient la possibilité de gagner trois city-trips. Il suffisait pour cela d'acheter dans un magasin participant et de remplir un bon. Un tirage au sort a ensuite déterminé les lauréats. 700 clients avaient tenté leur chance.

Gaëlle DANEELS



L'arbre de l'Europe conçu par Romance Fleurs, vitrine la plus esthétique



Tableau noir, carte de l'Europe et drapeau. Chez Bingo méritait bien le prix de la vitrine la plus didactique