

Le manager commercial est annoncé

Du 1er au 6 septembre, les commerçants de l'avenue Georges Henri participant au concours de vitrines sur le thème de l'Europe – présidence belge oblige – ont rivalisé d'imagination et d'efforts pour décrocher la palme, attribuée par un panel de dix-sept experts de l'activité commerciale dont Francine Werth, secrétaire patronal de l'UCM Bruxelles. La séance de clôture s'est tenue le 7 septembre à la Métairie Van Meyel en présence du bourgmestre Olivier Maingain (FDF), de l'échevine du commerce Michèle Hasquin-Nahum (MR), des membres du jury et du président du nouveau Comité des commerçants, Vladimir Moudedine ("L'Atelier de Gepetto"). Ont été primés : le fleuriste "Romance" (vitrine la plus esthétique), la boutique de seconde main "Les Petits Riens" (la plus originale) et le magasin pour enfants "Chez Bingo" (la plus didactique).

Tant les commerçants primés que les clients chanceux dont le bon de participation a été tiré au sort partiront en city-trip vers une destination d'un des 27 États membres de l'Union européenne.

À l'initiative de Michèle Hasquin-Nahum, et grâce au soutien de l'exécutif régional sous la houlette du ministre de l'Économie Benoît Cerexhe (CDH), un manager commercial officiera sous peu dans l'avenue Georges Henri. Commune et Région veulent en effet enrayer au plus vite la baisse de fréquentation et le départ d'un certain nombre de commerces de qualité de la principale artère commerçante de la commune.

Développer des actions concrètes

Les causes du problème sont bien identifiées : sous-représentation de certains secteurs, manque de mixité de l'offre commerciale, dénaturation de l'image du noyau (apparition de commerces ne cadrant pas avec le

L'avenue Georges Henri fait l'objet d'une double actualité. Elle a été le cadre d'un concours récompensant les efforts des commerçants pour illustrer le thème de l'Europe dans leurs vitrines. Et le quartier accueillera bientôt un manager commercial.

caractère haut de gamme historique du quartier), concurrence des autres pôles commerciaux...

On attend du manager commercial qu'il développe rapidement des actions concrètes et ciblées pour inverser la tendance. L'initiative mérite d'être soulignée, d'autant plus qu'il s'agit d'une première pour une commune située en deuxième couronne et en dehors de l'EDRLR (Espace de développement renforcé du logement



La séance de clôture du concours s'est tenue le 7 septembre à la Métairie Van Meyel.

et de la rénovation, soit les zones où les moyens publics sont généralement concentrés en matière de revitalisation urbaine). Sans oublier que le projet s'inscrit dans le cadre de la mise en place de la future Agence régionale du commerce, destinée à contribuer au développement des noyaux commerciaux de l'ensemble de la Région bruxelloise.

Rappelons qu'un important bureau UCM est implanté dans la commune

et offre la gamme complète des services utiles pour les indépendants et PME : guichet d'entreprises, caisse d'assurances sociales, secrétariat social, service d'aide au recrutement au bénéfice des TPE à la recherche de personnel.

Orhan Dönmez